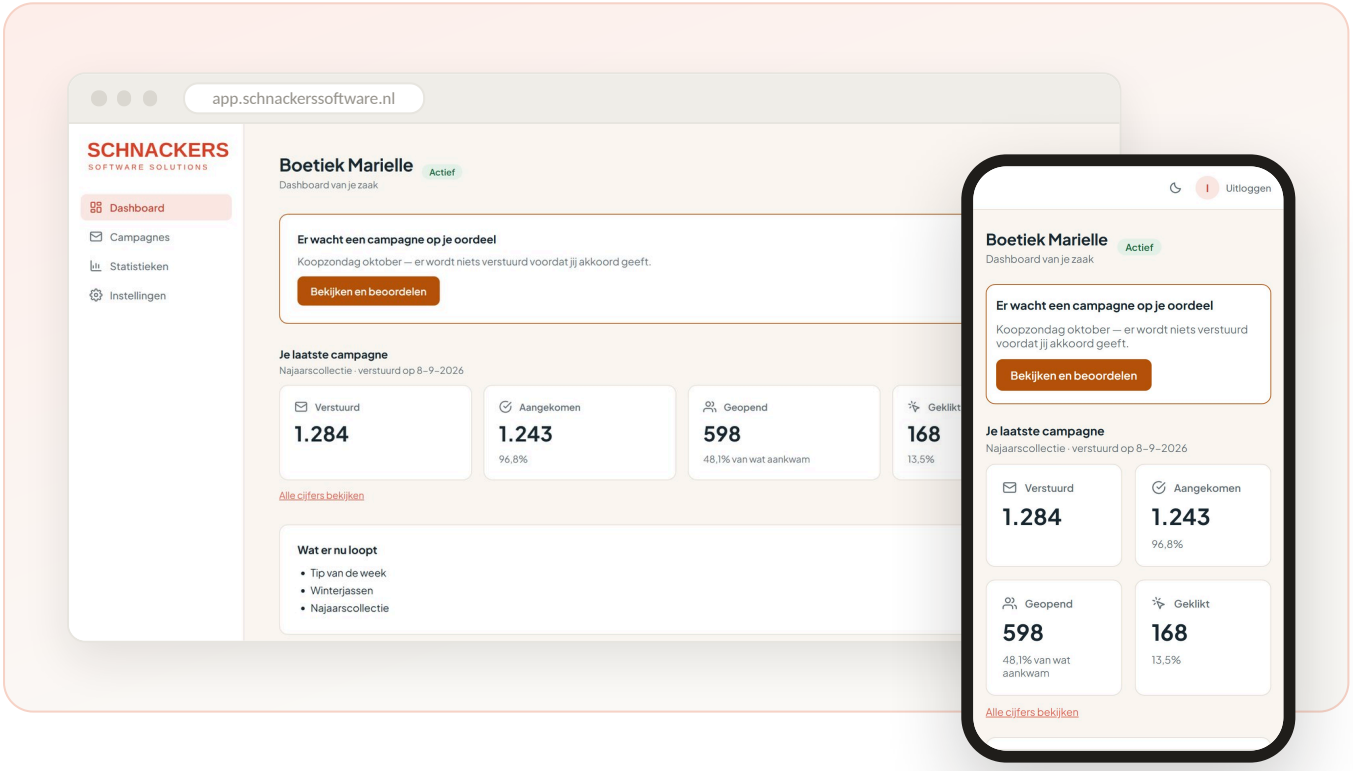
Nieuwsbrieven die je vaste klanten terughalen, zonder dat jij er werk aan hebt

Voor winkels en horecazaken in Zuid-Limburg. Ik ontwerp en verstuur de nieuwsbrieven van je zaak, in je eigen huisstijl. Jij kijkt mee in een eigen omgeving: je ziet wat er gepland staat, je keurt elke mail goed en je ziet achteraf hoe hij gelopen is. Op je laptop of gewoon op je telefoon.



Jouw akkoord

Er gaat niets de deur uit voordat jij op goedkeuren drukt.

Geen omkijken

Ontwerp, planning en verzending doe ik. Jij levert het nieuws.

Privacy

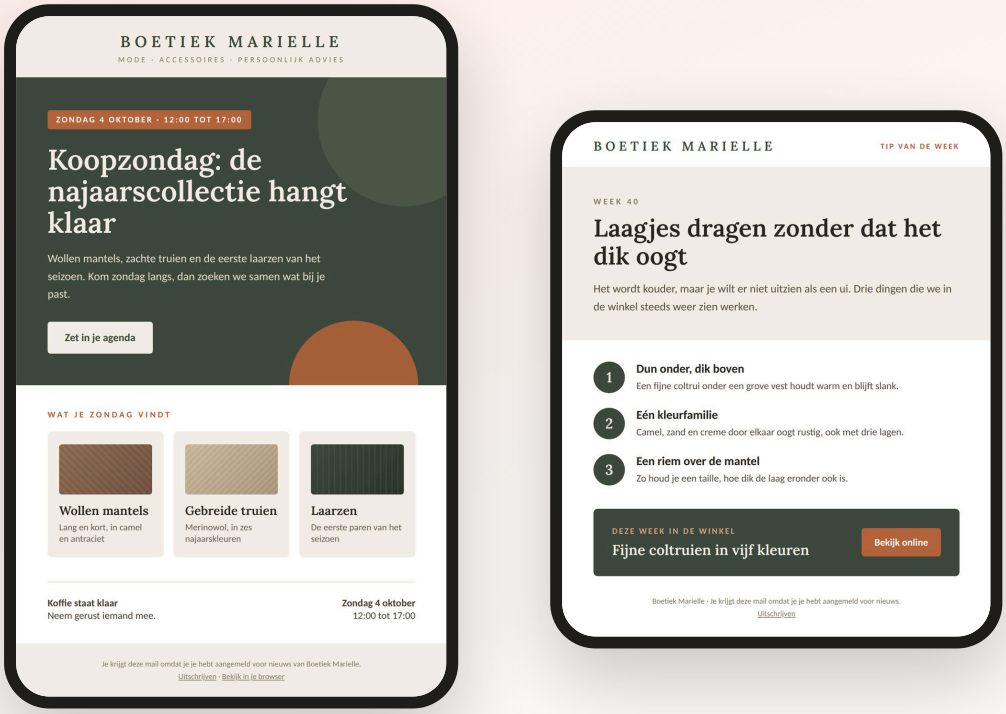
Het dashboard toont aantallen, geen personen. Er staan geen klantadressen op.

Alle schermen in dit document komen uit de demo-omgeving. Boetiek Marielle is een fictieve voorbeeldzaak en alle cijfers zijn voorbeelddata.

WAT JE KRIJGT

Jouw nieuwsbrief, van idee tot inbox geregeld

Je hebt geen marketingafdeling nodig en je hoeft geen nieuwsbriefprogramma te leren. Jij vertelt wat er speelt in de zaak, ik maak daar een mail van die past bij hoe jouw zaak eruitziet. **Hieronder twee voorbeelden van hoe dat eruit kan zien.**



Voorbeeldontwerpen voor een fictieve boetiek. Links een uitnodiging voor een koopzondag, rechts een wekelijkse tip. Voor jouw zaak maak ik een eigen ontwerp in jouw huisstijl.

Wat ik doe

- **Ontwerp** in de kleuren, lettertypes en toon van je zaak
- **Teksten** schrijven op basis van wat jij doorgeeft
- **Inplannen**: eenmalig of vast elke week
- **Versturen** via een professionele verzendpartij, met uitschrijflink
- **Cijfers** na elke campagne in je dashboard

Wat jij doet

- Doorgeven wat er nieuw is: een collectie, een actie, een menu
- De mail goedkeuren, op je laptop of telefoon

SOORTEN MAILS

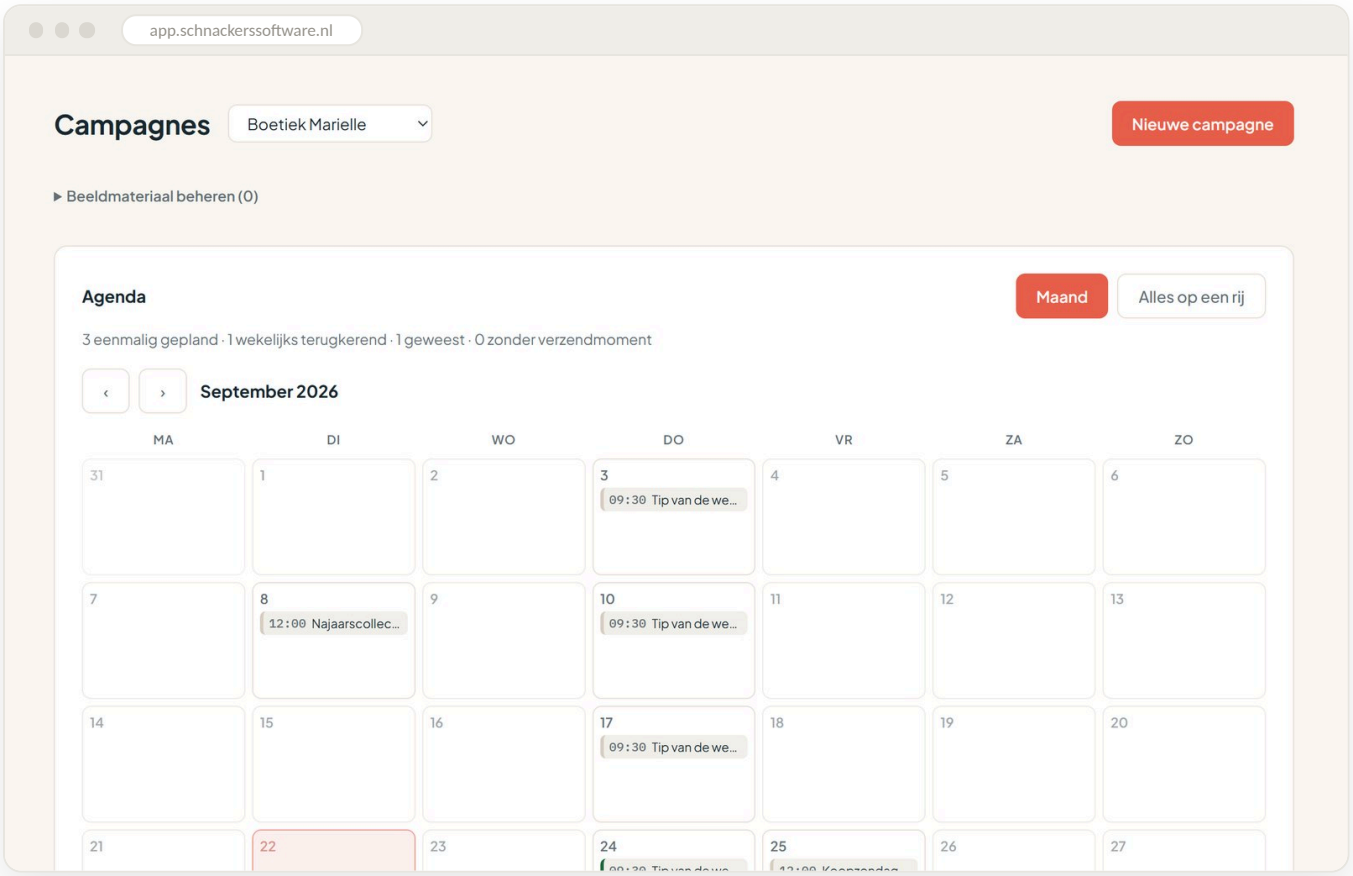
Nieuwe collectie · Koopzondag · Tip van de week · Nieuw menu · Proeverij · Feestdagen

ZO WERKT HET

Ik maak de mail, jij geeft akkoord

1 Ik stel samen en plan in

Elke campagne staat in de agenda van jouw zaak. Eenmalige mails, zoals een koopzondag, en vaste mails die elke week terugkomen.

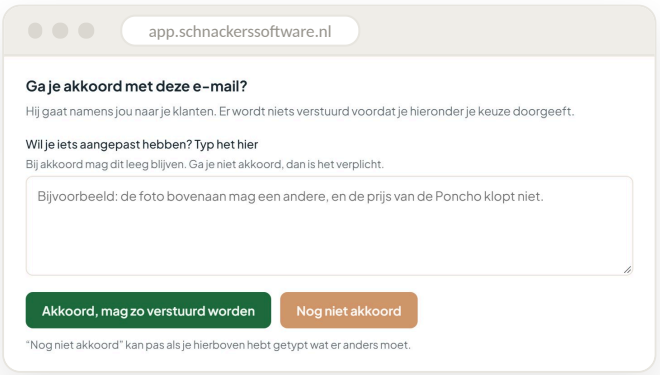


2 Jij keurt goed

Je krijgt een seintje in je dashboard. Je ziet de mail zoals je klant hem krijgt en kiest: akkoord, of je typt wat er anders moet.



Het seintje. Bovenaan je dashboard staat wat op je oordeel wacht.



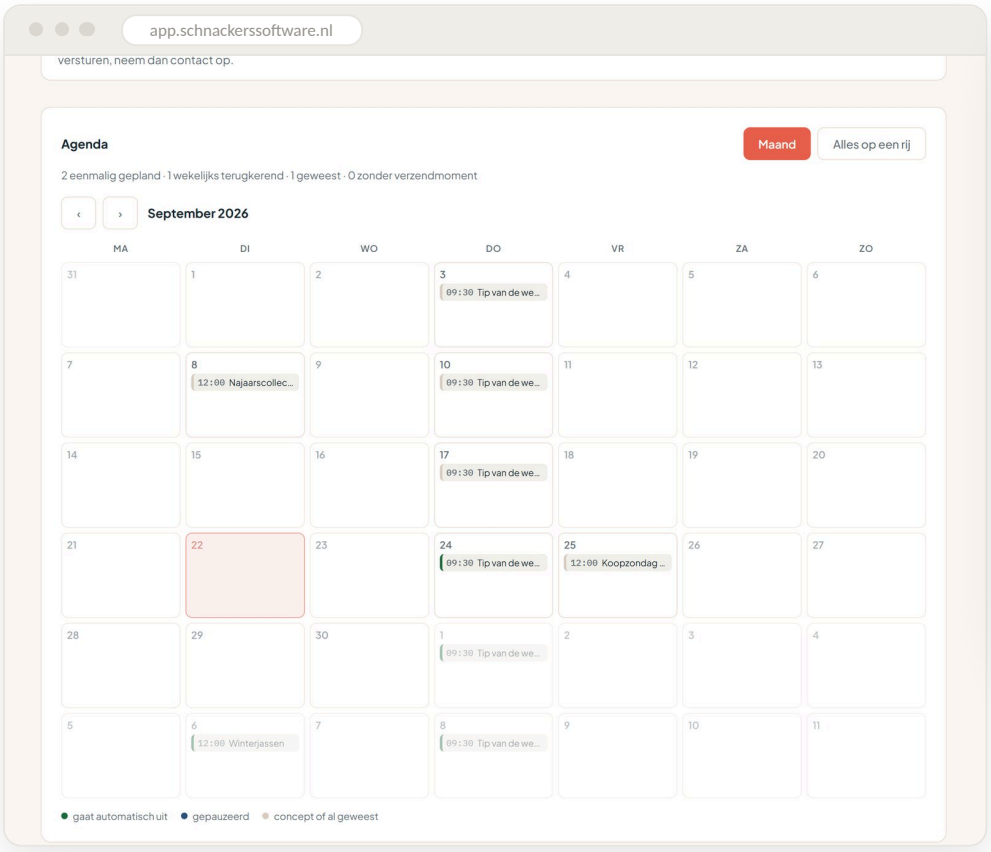
Jouw keuze. Niet akkoord kan alleen als je erbij zet wat er anders moet. Zo weet ik precies wat ik moet aanpassen.

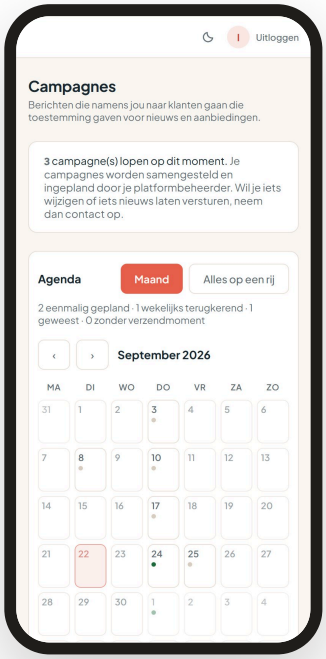
ZO WERKT HET

Hij gaat automatisch uit, jij houdt overzicht

3 Alles in je agenda

Per dag zie je wat er verstuurd wordt, wat gepauzeerd is en wat al geweest is. Op je telefoon net zo goed als op je laptop.





4 Je ziet wat het oplevert

Na elke campagne zie je hoeveel mails aankwamen, geopend en aangeklikt werden. In gewone taal, zonder vakjargon.



Op je dashboard staat altijd hoe je laatste campagne liep. De uitleg bij alle cijfers staat op de volgende pagina.

CIJFERS DIE JE SNAPT

Wat de cijfers in je dashboard betekenen

Na elke campagne lees ik de cijfers van de verzendpartij in. Jij ziet ze per campagne terug. **Het zijn aantallen, geen personen:** wie precies opende of klikte wordt niet bijgehouden.

Verzonden
Hoeveel mails er de deur uit gingen.

Aangekomen
Hoeveel er echt in een inbox belandden.

Geopend
Hoeveel ontvangers de mail openden, als deel van wat aankwam.

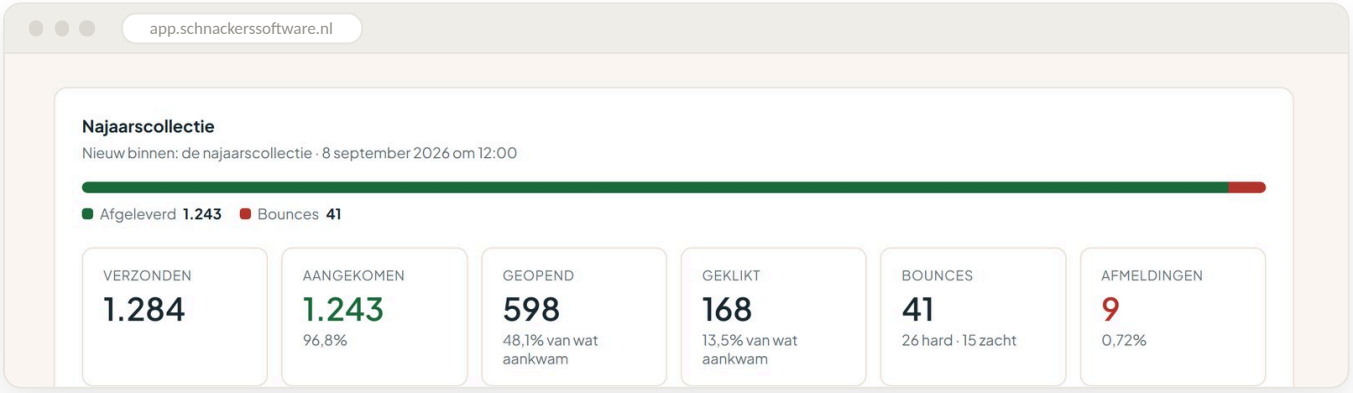
Geklikt
Hoeveel er doorklikten, bijvoorbeeld naar je webshop of agenda.

Bounces
Adressen waar de mail niet aankwam. Hard: adres bestaat niet. Zacht: tijdelijk probleem.

Afmeldingen
Hoeveel mensen zich uitschreven via de link onderin.

Klachten
Hoe vaak iemand de mail als spam markeerde.

Klik na opening
Van de mensen die openden: hoeveel er ook klikten. Zegt veel over de inhoud.



Het statistiekenscherm van een campagne. Voorbeelddata van de fictieve Boetiek Marielle.

PRIVACY

Netjes geregeld, ook achter de schermen

Toestemming
ALLEEN AANGEMELDE KLANTEN

Mails gaan alleen naar klanten die toestemming gaven voor nieuws en aanbiedingen.

0 adressen
OP HET DASHBOARD

Het platform weigert bestanden met ontvangers. Klantadressen horen daar niet.

1 klik
OM JE AF TE MELDEN

Elke mail heeft een uitschrijflink. Afmeldingen zie je terug in je cijfers.

VOOR WIE

Voor zaken met vaste klanten en steeds iets nieuws

Winkels

MODE, INTERIEUR, CADEAU

Nieuwe collectie binnen, een koopzondag, de start van de uitverkoop of een tip van de week.

Horeca

RESTAURANT, LUNCHROOM, WIJNBAR

Een nieuw seizoensmenu, een proeverij, het kerstmenu of een avond met livemuziek.

Lokale zaken

SLIJTERIJ, BAKKER, FIETSENWINKEL

Een actie, een nieuw product, een open dag of het begin van het seizoen.

ZO STARTEN WE

Van kennismaking tot eerste mail

1

Kennismaken

Een kop koffie in je zaak. Wat verkoop je, wie zijn je vaste klanten, wat wil je vertellen?

2

Gratis voorbeeldmail

Ik maak een voorbeeld in jouw huisstijl. Dan zie je wat je krijgt voordat je iets beslist.

3

Inrichten

Ik zet je omgeving en je huisstijl op, en we kijken samen naar je bestaande klantenlijst.

4

Eerste campagne

De eerste mail staat klaar in je dashboard. Jij keurt goed, ik verstuur.

Benieuwd hoe jouw zaak eruitziet in de inbox?

Ik maak gratis een voorbeeldmail in de huisstijl van je zaak. Geen verplichtingen, en je hoeft zelf niets te installeren.

Camiel Schnackers
06 38 09 20 38
camiel@schnackerssoftware.nl
schnackerssoftware.nl